

**REGULAMIN KONKURSU**  
**pt: „Smaki polskich regionów”.**  
**(dalej „Regulamin”)**

**§ 1**

**DEFINICJE**

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
  - a. **„Konkurs”** – konkurs prowadzony pod nazwą **„Smaki polskich regionów”** na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
  - b. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej z siedzibą w Gdyni (81-472), przy ul. Legionów 126, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk–Południe w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053057, NIP 586-20-11-292.
  - c. **„Fundator”** – fundatorem nagród w Konkursie jest Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej z siedzibą w Gdyni (81-472), przy ul. Legionów 126, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk–Południe w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053057, NIP 586-20-11-292.
  - d. **„Formularz Konkursowy”** – formularz dostępny na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl), w gazecie „Czas Stefczyka”, na stronach internetowych SKOK-ów i podmiotów z nimi powiązanych umożliwiając Uczestnikowi dokonanie zgłoszenia konkursowego.
  - e. **„Praca konkursowa”** – składa się z dwóch elementów: pisemnego przedstawienia pomysłu na promocję produktu regionalnego, wybranego przez uczestnika konkursu oraz pisemnego przedstawienia przepisu kulinarnego wykorzystującego promowany produkt regionalny.
  - f. **„Uczestnik”** – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca członkiem SKEF i SKOK.
  - g. **„Nagroda”** - w konkursie przewidziana jest nagroda główna – karta podarunkowa na rejs promem Stena Line o wartości 1 500,00 zł (*słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100*) oraz wyróżnienie – karta podarunkowa do wybranego przez Jury punktu usługowo-handlowego o wartości 150,00 zł (*słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100*).

**§ 2**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs organizowany jest w ramach realizacji celu statutowego wspierania rozwoju kultury polskiej i dziedzictwa narodowego.

2. Konkurs będzie trwał od dnia 9 lipca 2019 roku do dnia 27 września 2019 roku.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs będzie prowadzony w formie listownej – za pośrednictwem formularza konkursowego opublikowanego w „Czasie Stefczyka” oraz możliwego do pobrania na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl), na stronach internetowych SKOK-ów i podmiotów z nimi powiązanych.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do wybrania tylko jednej z form zgłoszenia konkursowego, o których mowa w ust. 5.
7. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być wyłącznie członek SKEF i SKOK będący osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, Fundator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

### § 3

#### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Posiadać status członka Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej (SKEF) i Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej (SKOK), być osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - b. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu, wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie pól w formularzu konkursowym: „*Oświadczam, że zostałem poinformowany, że moje dane osobowe podane w formularzu lub później będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu organizacji i realizacji konkursu pt: „Smaki polskich regionów” na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy/-a dobrowolności podania danych oraz, że zostałem/-am poinformowany/-a o moich prawach związanych z przetwarzaniem moich danych osobowych*”, „*Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu, który jest dostępny na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl)*”, „*Wyrażam zgodę na umieszczenie mojego imienia i nazwiska oraz wizerunku na stronie internetowej [www.skef.pl](http://www.skef.pl) oraz w materiałach, sprawozdawczych, promocyjno – reklamowych w związku z udziałem w Konkursie*”, „*Wyrażam zgodę na publikację mojej wypowiedzi pisemnej zgłoszonej w Konkursie „Smaki polskich regionów”*”, „*Oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej oraz przysługuje mi całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich*”, „*Oświadczam, że praca konkursowa jest w pełni oryginalna, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.*”

- c. Przesłać pracę konkursową składającą się z dwóch elementów: pisemnego przedstawienia pomysłu na promocję produktu z dowolnego regionu Polski charakterystycznego dla danego regionu, wybranego przez uczestnika konkursu oraz pisemnego przedstawienia przepisu kulinarnego wykorzystującego promowany produkt regionalny (minimalnie 2 strony formatu A4) związaną z tematem konkursu: „Smaki polskich regionów”. Całość należy przesłać Organizatorowi wraz z formularzem konkursowym zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 pkt a-c niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie konkursowe.
3. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego praca konkursowa, zdobędzie największą liczbę punktów przyznanych przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa posiada prawo przyznania wyróżnienia / wyróżnień pracy, za szczególne walory pracy konkursowej.
4. Formularz konkursowy i pracę konkursową należy wysłać w jednej kopercie za pośrednictwem operatora pocztowego na adres siedziby Organizatora: Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej 81-472 Gdynia ul. Legionów 126 z dopiskiem: „Konkurs Smaki polskich regionów” do dnia 10 września 2019 r. godz. 16.00 (decyduje data wpływu do biura Organizatora, które jest czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach: od 8.00 do 16.00)
5. Komisja Konkursowa oceniać będzie przesłane prace konkursowe w skali pięciostopniowej (1-5 przy uwzględnieniu następujących kryteriów: adekwatność treści wypowiedzi do tematu konkursu, przedstawienie pomysłu na promocję produktu regionalnego, unikatowość przepisu kulinarnego, kompozycja wypowiedzi).
6. Termin nadsyłania Zgłoszeń konkursowych na adres Organizatora upływa z dniem 10 września 2019 r. godz. 16.00 (decyduje data wpływu do biura Organizatora, które jest czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach: od 8.00 do 16.00).
7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni. Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Piotr Tokarczyk tel: 58/624-98-72 e-mail: ptokarczyk@skfef.pl

#### § 4

#### **NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA**

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda główna – karta podarunkowa na rejs promem Stena Line o wartości 1 500,00 zł (*słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100*) oraz wyróżnienie – karta podarunkowa do wybranego przez Jury punktu usługowo-handlowego o wartości 150,00 zł (*słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100*).
2. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości wymiany nagrody głównej oraz wyróżniania na gotówkę.
3. Przyznanie wyróżnienia jest przez Organizatora dobrowolne i zależy od pomysowości przesłanych prac.

4. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora wyłoni zwycięzcę Konkursu, osobę/y wyróżnioną/e oraz stwierdzi ważność wyników Konkursu.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy dbanie o proces pozyskiwania danych, niezbędnych do przekazania nagrody Zwycięzcy oraz terminu jej dostarczenia.
6. Zadania Komisji Konkursowej będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Wyłonienie Zwycięzcy w Konkursie będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora w terminie do dnia 16 września 2019 r.
9. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie przez Organizatora w terminie do dnia 20 września 2019 r., a nagroda zostanie przekazana osobiście w siedzibie Organizatora lub przesłana pocztą tradycyjną/ kurierem do oddziału SKOK wskazanego w formularzu zgłoszeniowym. Informacja o wyłonieniu zwycięzcy i przyznaniu nagrody zostanie opublikowana na stronie [www.skef.pl](http://www.skef.pl) oraz w „Czasie Stefczyka”.
10. Z przekazania nagrody/wyróżnienia zostanie sporządzony protokół przekazania nagrody/wyróżnienia stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. W przypadku odbioru nagrody/ wyróżnienia w oddziale SKOK podpisany protokół zostanie przesłany do siedziby Organizatora Konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej w Konkursie i przyznanie wyłącznie wyróżnienia lub wyróżnień – karty podarunkowej do wybranego przez Jury punktu usługowo-handlowego o wartości 150,00 zł (*słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100*).

## § 5

### PRAWA AUTORSKIE

1. Warunkiem wydania nagrody/wyróżnienia jest podpisanie Umowy przez Zwycięzcę Konkursu zgodnie z wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na podstawie której Zwycięzca Konkursu oraz osoba/y wyróżniona/e przenoszą na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do pracy konkursowej polegających m.in. na prawie do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania poprzez ich:

- a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie pracy konkursowej w formie książkowej oraz elektronicznej,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
- c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy pracy konkursowej,
- d) reprodukcje,
- e) rozpowszechnianie publikacji w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i

w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,

f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki,

g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów pracy konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,

i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów pracy konkursowej i łączenie jej z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

## § 6

### ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Konkursowej.

## § 7

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu i ich pracach w mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi Konkursu jego przeprowadzenie i rozliczenie, opublikowanie informacji o laureatach oraz archiwizację dokumentów.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:
  - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe,

- c. żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, których dane są przetwarzane,
  - f. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu.
  - a. w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku rozliczenia nagród przekazanych laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ustawy o rachunkowości.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania, w tym również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa:
  - a. trzech lat od zakończenia Konkursu w związku z ochroną przed roszczeniami – dotyczy wszystkich Uczestników;
  - b. pięć lat od końca roku, w którym dokonano wypłaty Nagrody w związku ustawą o rachunkowości – dotyczy tylko zwycięzcy/ów Konkursu;
8. W związku z przetwarzaniem danych w celu, o którym mowa w ust 2, odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności związane z realizacją Konkursu, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające) w szczególności SKOK-i.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie Konkursowej przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich w zakresie przesłanych prac konkursowych.
5. W przypadku ewentualnych sporów sądowych mogących wyniknąć przy realizacji Konkursu, właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd siedziby Organizatora.

## § 9

### WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 8 lipca 2019 r .

*Regulamin zatwierdzony Uchwałą nr 2 Zarządu SKEF z dnia 3 lipca 2019 r.*

**UMOWA O  
Z PRZENIESIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

zawarta w dniu ..... 2019 roku w Gdyni pomiędzy:

**Stowarzyszeniem Krzewienia Edukacji Finansowej** z siedzibą w Gdyni przy ulicy Legionów 126 wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000053057, NIP 586-20-11-292 reprezentowanym przez:

**dr. inż. Kazimierza Janiaka** – Prezesa Zarządu, zwanym dalej „**Organizatorem**”,

a

.....,

zamieszkałą (-lym) w ....., kod pocztowy: .....

przy ul. ....,

legitymującą (-ym) się dowodem osobistym: seria: ..... numer: .....

wydanym przez .....,

zwaną (- ym) dalej „**Autorem**”,

Zważywszy, że:

- Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej zorganizowało konkurs pt. „Smaki polskich regionów”, mający na celu wspieranie rozwoju kultury polskiej i dziedzictwa narodowego (dalej : „Konkurs”)
- Autor wziął udział w Konkursie i zgodnie z regulaminem Konkursu zdobył nagrodę główną lub wyróżnienie;

została zawarta umowa następującej treści:

**§1**

1. Autor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, samodzielnie napisał tekst (dalej „Utwór”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.

2. Autor oświadcza i zapewnia, że:

a) jest autorem Utworu, oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Utworu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,

b) Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,



- c) Utwór nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
- d) Utwór nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
- e) Utwór nie został zgłoszony do innego konkursu,
- f) jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Utworu i innych praw określonych w §4 i §5 Umowy oraz że przeniesienie na Organizatora praw, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

## §2

1. Autor potwierdza, że zgłoszony przez niego Utwór do Konkursu jest Utworem, który wygrał/ został wyróżniony \* (niepotrzebne skreślić) w Konkursie.
2. Organizator oświadcza, że zamierza ewentualnie udostępnić nagrodzone prace na swojej stronie internetowej lub w inny sposób.
3. Organizator oświadcza i zobowiązuje się, że na własny koszt zapewni:
  - a) skład komputerowy i przygotowanie utworu do druku,
  - b) druk utworu,
  - c) dystrybucję utworu.

## §3

1. Z chwilą podpisania Umowy Autor przenosi na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, m.in. do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Utworu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Utworu w formie książkowej oraz elektronicznej;
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
  - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu;
  - d) reprodukcowanie;
  - e) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji

internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych;

f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie Książki lub części większej publikacji;

g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora;

i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

#### §4

1. Autor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy/ osoby wyróżnionej\* (*niepotrzebne skreślić*) w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu oraz w sprawozdaniu rocznym.

2. Utwór będzie rozpowszechniany z podaniem imienia i nazwiska Autora.

3. Autor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swych autorskich praw osobistych w zakresie:

a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,

b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,

c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.

#### §5

1. Autor oświadcza, że w związku z wygraniem/ otrzymanym wyróżnieniem w Konkursie zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Autora oraz wizerunku Autora utrwalonego podczas odbioru nagrody, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, we wszelkiego rodzaju materiałach o charakterze, sprawozdawczym, reklamowym, jak i informacyjnym w tym w materiałach ATL, BTL, materiałach dostępnych on-line, materiałach PR dotyczących Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsce i sposób publikacji.

#### §6

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Organizatorowi proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Autor przeniósł zgodnie z §3 Umowy Autor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

2. Organizator niezwłocznie poinformuje Autora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

#### §7

1. W związku z wygraną, Autor zobowiązuje się do wzięcia udziału w oficjalnym wręczeniu nagrody, które odbędzie się w oddziale SKOK, z którego usług korzysta Autor.

#### §8

1. Autorowi, z tytułu zwycięstwa/ wyróżnienia \* (*niepotrzebne skreślić*) w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu oraz autorskich praw zależnych, przysługuje nagroda główna –karta podarunkowa na rejs promem Stena Line o wartości 1 500,00 zł (*słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100*)/ wyróżnienie – karta podarunkowa do wybranego przez Jury punktu usługowo-handlowego o wartości 150,00 zł (*słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100*). \* (*niepotrzebne skreślić*)

2. Wartość nagrody/ wyróżnienia\* (*niepotrzebne skreślić*) wskazana w ust. 1 jest zwolniona z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o PIT.

3. Nagroda/ wyróżnienie\* (*niepotrzebne skreślić*) w postaci karty podarunkowej zostanie przekazana osobiście w siedzibie Organizatora lub przesłana pocztą tradycyjną/ kurierem do oddziału SKOK wskazanego w formularzu zgłoszeniowym.

4. Nagroda/ wyróżnienie\* (*niepotrzebne skreślić*) ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie i korzystanie z autorskich praw majątkowych oraz autorskich praw zależnych z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w §3Umowy.

#### §9

Wszelkie zamiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### §10

W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.

#### §11

W przypadku ewentualnych sporów sądowych mogących wyniknąć z zwartej umowy, właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd siedziby Organizatora.

#### §12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

ORGANIZATOR

AUTOR

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY/ WYRÓŻNIENIA

Z DNIA.....

Zgodnie z Regulaminem Konkursu „Smaki polskich regionów”

Stronami protokołu są:

1. Zwycięzca Konkursu wyłoniony na podstawie Regulaminu Konkursu – Pan/Pani ....., zam. ....,

2. Organizator Konkurs – Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000053057, NIP 586-20-11-292 reprezentowanym przez:

dr. inż. Kazimierza Janiaka – Prezesa Zarządu, zwanym dalej „Organizatorem”,

Niniejszym protokołem Zwycięzca konkursu kwituje odbiór nagrody głównej/ wyróżnienia\* (*niepotrzebne skreślić*) i oświadcza, że opisane w Regulaminie Konkursu zobowiązanie Organizatora zostało w całości wypełnione.

W dniu przekazania nagrody na Zwycięzcę przechodzi ryzyko jej utraty bądź zniszczenia.

Zwycięzca oświadcza, że przedmiot nagrody został przez niego sprawdzony i nie wnosi on żadnych zastrzeżeń.

Zwycięzca

.....

Organizator

.....